



**DOCUMENTO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**CENTRO DE DESARROLLO DE LA MUJER**

**DOMOS**

**2008 - 2010**

**Mayo, 2008**

## I.- MARCO

Entre enero y marzo de 2008, DOMOS realizó un proceso de planificación estratégica que involucró al equipo base integrado por dos personas del área de administración, 4 profesionales de programas, una integrante del equipo OTEC y la Directora Ejecutiva<sup>1</sup>; el directorio<sup>2</sup> y actores clave de alianzas institucionales<sup>3</sup> para identificar las direcciones de la organización para el período 2008 al 2010.

## NUESTRA VISIÓN Y COMPROMISO

Imaginamos una sociedad que se hace cargo de restituir la dignidad y garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

DOMOS, como organización de la sociedad civil se compromete a contribuir al desarrollo de intervenciones y propuestas innovadoras para que el sector empresarial, el Estado y la ciudadanía reconozcan y actúen en la erradicación y prevención de la violencia de género.

## NUESTRA MISIÓN

El Centro de Desarrollo de la Mujer, DOMOS, es una organización privada sin fines de lucro que investiga, capacita e incide en el sector empresarial, el estado y la ciudadanía, para garantizar la protección y reparación de las mujeres que viven violencia y aportar al cambio cultural de las relaciones de género.

## ANTECEDENTES DEL CONTEXTO

La violencia de género que viven las mujeres en sus diversas manifestaciones, es un problema de toda la sociedad, de profunda raigambre cultural e histórica y un gran obstáculo para el ejercicio de sus derechos humanos. La evidencia mundial demuestra que -dada la multiplicidad de causas y consecuencias del problema- sólo una respuesta trisectorial coordinada, permitirá el desarrollo de estrategias innovadoras de mayor impacto que otorguen oportunidades de reparación a las víctimas y que, al mismo tiempo, contribuyan a los cambios culturales necesarios para prevenir y erradicar la violencia de género en las nuevas generaciones.

Las empresas pueden cumplir un rol clave vinculando a esta problemática a su gestión de Responsabilidad Social. Una oportunidad laboral para una mujer que vive o ha vivido violencia, es significativa en un nuevo horizonte de vida para ella y sus/hijos. A su vez, considerar la

---

<sup>1</sup> Cabe señalar que una profesional a cargo del Programa Monitoras en Violencia participó en parte del proceso por entrada en vigencia en el periodo de su permiso prenatal; así mismo confluyeron en una parte del proceso la encargada de administración saliente y la entrante a este cargo.

<sup>2</sup> Una persona se integró al Directorio durante este proceso y uno presentó su renuncia.

<sup>3</sup> Representante de Fundación Avina, Nesst, Sernam, Red Puentes-ONG, CEDEM, empresa Masisa y consultora en RSE Sustentarse.

violencia en la familia y la pareja como parte de las políticas de calidad de vida y seguridad de las personas en el mundo laboral, constituye una oportunidad para las empresas que se desafían a mejorar sus iniciativas en materia de calidad de vida y seguridad de las/los trabajadoras/es. Ambas dimensiones de una problemática social de tan amplio y profundo impacto en la vida de las personas, en Chile y el mundo, parecen pertinentes de abordar cuando se incrementa la búsqueda de las empresas por dar contenidos reales a su gestión con Responsabilidad Social.

Por otro lado, a nivel gubernamental en Chile y países de la región comienzan a desarrollarse iniciativas de fomento de la equidad de género en el mundo del trabajo y de promoción de buenas prácticas laborales para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. La consideración de problemáticas que atañen a la vida trabajo y familia, es un ámbito relevante en dicho propósito y la violencia intrafamiliar un desafío de inclusión.

En este entorno DOMOS ve numerosas oportunidades para cumplir su misión.

## ORIENTACIÓN DEL PLAN 2008 - 2010

El plan estratégico expresado en este documento marca un nuevo hito en la vida de DOMOS.

DOMOS prioriza para el próximo período por el compromiso *de incidir, capacitar y desarrollar vínculos de colaboración con el mundo empresarial para el abordaje y prevención de la violencia de género.*

DOMOS es reconocido por aliados clave del sector gubernamental y de la sociedad civil como una organización pionera a nivel nacional en impulsar el trabajo con el mundo empresarial a través del vínculo con la problemática de violencia de género; así también se le reconoce por sus prácticas y modelos de trabajo con comunidades de mujeres. Es en este marco que la organización continuará, durante 2008 y parte de 2009, con programas de acción directa territorial con mujeres, levantando a partir de proyectos comprometidos en el período precedente a este plan, modelos replicables por el sector gubernamental y que a su vez le otorgan a la organización una mayor legitimidad para proponer y relacionarse con el mundo de las empresas.

DOMOS afirma que las mujeres son su público principal. Para lograr mayor impacto en el propósito de garantizar la protección y reparación de las mujeres que viven violencia y evitar su ocurrencia aportando al cambio cultural de las relaciones de género, debemos dirigir recursos y nuestro trabajo hacia los tomadores de decisiones públicos y empresariales.

## II.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2008-2010

En un orden que expresa prioridad en la focalización de capacidades profesional y de recursos financieros, al 2010 DOMOS busca: **1) Incidir en políticas y prácticas de Responsabilidad Social en el sector empresarial que favorezcan la prevención y erradicación de la violencia de género y 2) Incidir en las políticas públicas que abordan la violencia de género para mejorar la respuesta en atención, servicios de apoyo y prevención de esta problemática.**

### III.- ESTRATEGIAS DE ACCIÓN INTERRELACIONADAS

Para cumplir los objetivos, consideramos que las siguientes estrategias interrelacionadas nos ofrecen la mejor oportunidad en el período 2008-2010 para garantizar el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

- a) Promover modelos exitosos de abordaje de la violencia de género, en base a nuestra voz y posicionamiento y del trabajo con mujeres de la comunidad y con mujeres que viven o han vivido violencia.
- b) Investigar y diseminar conocimientos emergentes, metodologías y herramientas relacionadas con violencia de género.
- c) Capacitar y asesorar para detectar, abordar y prevenir la violencia familiar y de pareja, tanto en el lugar de trabajo, como desde la acción gubernamental y con mujeres que están buscando salir del problema.
- d) Articular partners estratégicos para compartir, intercambiar y replicar prácticas y modelos de inserción laboral de mujeres y de cómo ejecutar la responsabilidad social empresarial y pública.
- e) Ampliar recursos institucionales a través de cada una de nuestras áreas de trabajo para garantizar la sostenibilidad de DOMOS.

### IV.- METAS

- 1) *Incidir en políticas y prácticas de responsabilidad social en el sector empresarial que favorezcan la prevención y erradicación de la violencia de género.*
- 2) *Incidir en políticas públicas relacionadas con violencia de género para mejorar la respuesta en atención, servicios de apoyo y prevención de esta problemática.*

Hasta mediados de 2009, DOMOS continúa desarrollando un trabajo directo intensivo con grupos a nivel territorial; tanto con mujeres han vivido o viven violencia para potenciar sus capacidades de empleabilidad y emprendimiento económico, como con mujeres de la comunidad, para fortalecerlas como agendas comunitarias en el abordaje de la violencia de género, prestando un servicio a sus pares y a la comunidad en articulación con la institucionalidad local. Asimismo, ha iniciado experiencias con grupos específicos de mujeres asociadas a empresas en su calidad de trabajadoras o clientas.

Desde los programas AsociaRSE: oportunidades laborales para mujeres que han vivido violencia (financiamiento fondo japonés del BID) y Servicios Comunitarios: Monitoras en Primer Apoyo y Prevención de la Violencia Doméstica (Financiamiento Ministerio del Trabajo y contraparte Fundación de Superación de la Pobreza), nos planteamos sistematizar modelos y transferirlos al sector gubernamental, así como incluir dicha experiencia como parte de la oferta de programas y servicios posible de desarrollar con empresas como parte de sus proyectos de inversión social comunitaria.

También de lo anterior y a partir de la campaña “Frente a la Violencia no Seamos Cómplices” (financiamiento Embajada de los Países Bajos), desplegada en el año 2007, en que uno de los ejes de contenido fue la visibilización de la voz y compromiso ético de hombres por la no violencia hacia las mujeres, se gestiona durante el primer semestre de 2008 con la contraparte, un segundo nivel de trabajo para el último trimestre 2008 a mediados de 2009, con un sector específico como los jóvenes universitarios, a fin de instalar capacidades, tanto en un organismo gubernamental para el trabajo con este sector, como para la formación de jóvenes líderes como monitores de prevención de la violencia de pareja.

Continuar el trabajo de acción directa territorial con mujeres y jóvenes concluidas estas experiencias, dependerá principalmente de la suscripción de acuerdos de trabajo para desarrollar proyectos en comunidades de interés para empresas y secundariamente de posibilidades con fundaciones o agencias internacionales a través de proyectos financieramente sostenibles y de alto impacto en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, condición esta última, que se escasa ocurrencia de acuerdo a nuestra experiencia de los últimos 3 años en el desarrollo de proyectos con cooperación internacional.

## **VI.- PARTICIPACIÓN EN REDES**

Nuestro análisis en la planificación estratégica desveló la necesidad de focalizar la participación en redes de la sociedad civil y con el sector gubernamental. Por lo tanto, para lograr la meta de DOMOS, en los próximos tres años fortaleceremos nuestros vínculos y participación con instituciones y redes claves que aportan en nuestros esfuerzos programáticos e institucionales, y desarrollaremos nuevos lazos donde sea necesario en evaluación permanente de los recursos implicados en este ámbito del quehacer organizacional.

Para avanzar en nuestra meta principal en los próximos tres años DOMOS continuará siendo un actor activo en el Consejo Consultivo Género y Salud impulsado por MINSAL para el monitoreo y aportes a la nueva política en materia de violencia de género y la inclusión del rol de las agendas comunitarias en ella; así también en el Consejo de Buenas Prácticas Laborales en el sector empresarial impulsado por SERNAM para la implementación del modelo de gestión de la equidad de género en empresas en miras a la certificación, como para la inclusión de indicadores de violencia de género en este ámbito.

También identificamos que es necesario que DOMOS sea activo en alianzas que ayuden a nuestros objetivos globales para hacer avanzar al sector de la sociedad civil y nuestra misión. Vemos éstos como lazos continuos que se proyectan más allá de nuestras metas temporales de tres años. DOMOS continuará siendo un actor activo en el Observatorio de Equidad de Género, en el que participa una diversidad de instituciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en agenda de género y en el que se intercambian conocimientos y experiencias en una amplia gama de temas relativos a dicha agenda. Este espacio representa una vía que se ha demostrado efectiva para la difusión a medios de comunicación del trabajo y enfoque de DOMOS. Por último, en la Asociación Gremial de Organismo no Gubernamentales, ACCIÓN AG continuará aportando a los esfuerzos por avanzar en el ejercicio de transparencia y rendición de cuentas de las OSCs, a través de la implementación del código de ética lo que contribuye al posicionamiento y legitimidad de las ONGs ante sus grupos de interés.

## VII.- COMUNICACIONES

DOMOS identificó que al 2010 sus esfuerzos comunicacionales estarán enfocados en afectar dos grupos principales que tienen el poder de aportar en el cumplimiento de su meta estratégica. Primeramente actores del sector empresarial y líderes del mundo del gobierno.

Además DOMOS ha identificado la necesidad de fortalecer el posicionamiento institucional a través de la vocería de la Directora Ejecutiva y de personas clave del equipo. Esta decisión refleja la incorporación de la perspectiva de actores clave consultados en el proceso de planeación estratégica, sobre el hecho que DOMOS debe potenciar su influencia y perfilar su liderazgo para trabajar en la cultura empresarial en el periodo 2008-2010.

## VIII.- DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En los próximos tres años, DOMOS debe lograr los recursos que permitan contar con su infraestructura y soporte tecnológico y mantener un equipo base profesional especializado y multidisciplinario; para ello DOMOS debe:

- a) Fortalecer y diversificar su base financiera;
- b) Mejorar sistemas y afinar la estructura y funcionamiento del directorio y equipo;
- c) Continuar la evaluación, análisis y documentación de las experiencias e iniciativas programáticas.

\*\*\*\*\*